

IN CONCESSIONARIA. La visita a Brescia del presidente di Ford Italia, Domenico Chianese

«Fioletti», l'auto esce... dall'angolo

Daniele Bonetti

Dati di mercato migliori e il marchio apre anche a Brescia un corner store e si «gemella» con Vignale

Il mercato dell'auto? «In ripresa, lontano dagli anni passati ma con performance migliori rispetto al recente passato». Parole di Domenico Chianese, presidente di Ford Italia, che conferma come il settore sta ripartendo dopo anni particolarmente bui. Chianese era ieri in visita alla concessionaria di Brescia e Concesio «Fioletti», e analizzando la situazione attuale del mercato, auspica che dal Governo possano arrivare gli aiuti necessari a dare slancio vero all'industria dell'automotive.

IN QUESTO contesto merita un approfondimento il mercato dell'auto in Italia, con qualche riferimento al confronto con Brescia, una delle città con il più alto indice di motorizzazione in Italia. «Il mercato totale dell'automobile in Italia è cresciuto del 14% - dice Chianese - : in questo trend Ford ha ottenuto addirittura il 23%. Più interessante, perchè cartina di tornasole della società attuale, il mercato dei privati: in questo caso l'Italia è cresciuta del 7%, una performance uguale a quella di Brescia. Proprio su questo dato però Fioletti, con la gamma Ford, ha raggiunto una crescita del 23%, ottenendo una performance decisamente premiante proprio perchè rivolta ad un pubblico normale». Nel futuro Ford proverà a fare ancora meglio: i nuovi modelli dovrebbero garantire il mantenimento delle attuali quote di mercato ma grande attesa c'è per l'apertura dei Ford Store, 35 «corner» in tutta Italia (alcuni sono già aperti, e nei prossimi mesi aprirà quello bresciano appunto da Fioletti), che proporranno l'esperienza di acquistare il brand Vignale legato a Ford. «Sarà un'esperienza d'acquisto incredibile - rivela Chianese - : chi comprerà una Ford Vignale avrà un oggetto unico, con una serie di servizi correlati che lo faranno sentire speciale. Penso che nessun marchio - conclude il presidente di Ford Italia - oggi, sia in grado di offrire qualcosa di questo tipo».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Domenico Chianese con i titolari della Fioletti